

Hotéis lançam suas próprias fragrâncias

É muito comum associar aromas a recordações, a lugares, a pessoas. Assim, durante nossas viagens, é comum que certas fragrâncias estejam associadas ao destino escolhido ou ao hotel no qual nos hospedamos.



Deste modo, alguns hotéis [importantes](#) tem aproveitado isto para realizar o que denomina-se de marketing sensorial, utilizado para ativar recordações, [emoções](#) e imagens na mente do turista que visita e se hospeda em suas instalações. Assim, lança-se sua própria linha de fragrâncias e, inclusive, linhas de cuidado pessoal compostas por cremes, sais, óleos e demais produtos.

Todos os aromas são aqueles que o turista desfruta durante sua estadia, esses que se colocam nos apartamentos e aqueles que se espalham através do ar condicionado em diferentes partes do hotel. Assim, um dos primeiros que se lançou a esta moda foi o hotel de cinco estrelas A Sirenuse que situado na bela costa amalfitana italiana cujo perfume inspira-se nos aromas do Mediterrâneo.