

Ótica Baier investe em marketing sensorial

A nova unidade da rede Baier Express, de Blumenau, investiu em ações diferentes e em marketing sensorial para atrair os clientes do shopping Neumarkt. A curiosidade do cliente começa a ser atizada ainda do lado de fora: as vitrines são adesivadas e garantem privacidade para quem está dentro da loja, além de estimular quem está do lado de fora a querer conhecer o espaço. Também é possível acompanhar a montagem dos óculos pelo lado de fora, um ótimo estímulo visual. Além disso, a trilha sonora é selecionada com músicas de fácil apelo auditivo e os atendentes usam uniformes diferentes a cada dia. Os óculos são expostos em grandes quadros de grossa moldura branca e os expositores são forrados de veludo claro, além de arranjos de flores ajudarem a decorar e perfumar o ambiente, tudo para estimular a audição, o tato e o olfato. E para o paladar, a loja mantém champagne gelado para ser servida em bandeja de prata sempre que a ocasião o pedir.

